

df&c

#DIGITAL #FINANCE
#CONTROLLING

Künstliche Intelligenz in der Unternehmenssteuerung

Unleash the power of AI

Findings and
Implications

Rational Decision Making & Künstliche Intelligenz

Künstliche Intelligenz als
Herausforderung für die
Unternehmenssteuerung

Wertsteigerung von Unternehmen durch AI

Interview mit Daniel
Wiechmann, Vice President
Digital Operations, DPE

Offizielles Mitglieder-
magazin der

XING
Ambassador

Controlling & Analytics
Community



df&c

#DIGITAL #FINANCE
#CONTROLLING

DF&C EVENTS

- Value Added Services NEU ab 2022

Sie haben einen DF&C Eventtermin verpasst oder möchten sich in aller Ruhe die Inhalte noch einmal ansehen? - Nutzen Sie unsere neuen Value Added Services und werden Sie Mitglied auf DF&C.

Buchen Sie diese Vorteile bei Ihrem nächsten Event-Ticket bei der Anmeldung einfach mit:

- Geballtes Wissen aus über 70 Stunden Aufzeichnungen unserer Events: z.B. Expert Talks oder Conference-Talks
- Unser df+c Magazin als E-Journal

Anmeldung und Details zu den Events und unseren Value Added Services finden Sie hier:

Jetzt ansehen!



Liebe Leserinnen, liebe Leser

Wir freuen uns, Ihnen die dritte Ausgabe unseres digitalen „df&c – Magazin für #Digital #Finance & #Controlling“ vorstellen zu dürfen. Als offizielles Mitgliedermagazin der **XING CONTROLLING & ANALYTICS Community** mit aktuell rund 45.000 Mitgliedern möchten wir Ihnen in Kombination mit unseren Veranstaltungen und Weiterbildungsangeboten ein aktives Wissensnetzwerk mit innovativen Themen und spannenden Insights bieten.

Der Schwerpunkt der aktuellen Ausgabe liegt auf dem Thema „**Künstliche Intelligenz in der Unternehmenssteuerung**“. Im Rahmen unseres Schwerpunktes setzen wir uns mit den Möglichkeiten und Potentialen von Künstlicher Intelligenz und Maschinellem Lernen für den Einsatz in der Unternehmenssteuerung auseinander.

Den Auftakt bilden dabei die Beiträge „**Unleash the Power of AI**“ sowie „**Für jeden die richtige KI-Anwendung – Von Low Code bis Pro Code**“. Mit den Beiträgen „**Data Literacy für die Unternehmenssteuerung – Herausforderungen durch Künstliche Intelligenz**“ sowie „**Rational Decision Making & Künstliche Intelligenz**“ möchten wir das Thema Kompetenzentwicklung für KI aufgreifen.

Abgerundet wird unser Special durch die Beiträge „**Modern Data Warehousing**“ sowie „**Smart Data Strategy for Artificial Intelligence**“. Beide greifen das Thema Datenplattformen auf, ohne die KI in den Unternehmen nicht umgesetzt werden kann.

In unserem Praxisteil beschäftigen wir uns mit „**Erweiterte Intelligenz im Controlling**“ sowie „**Predictive Analytics – Vorhersagen zur Steuerung des Produktionsbereichs**“. Hinzu kommen der Beitrag „**Aktuelle Digitaltrends und Auswirkungen auf die Kompetenzen des Personals**“ aus unserer Rubrik Innovation sowie das Interview mit Daniel Wiechmann über „**Wertsteigerung von Unternehmen durch AI**“.

Zur leichteren Orientierung haben wir unser Magazin in Rubriken gegliedert. Wir hoffen, dass Nutzbringendes, Hilfreiches und Lesenswertes für Sie dabei ist. In jedem Falle wünschen wir Ihnen eine spannende Lektüre.

Mit besten Grüßen

*Ihr Andreas Seufert
(Herausgeber)*



Inhalt

SCHWERPUNKT – KÜNSTLICHE INTELLIGENZ IN DER UNTERNEHMENSSTEUERUNG

Mark Nelson, Vidya Setlur, Wendy Turner-Williams,
Kate Wright, Neal Myrick, Andreas Seufert

Unleash the power of AI – Findings and Implications.....6

Sarah Detzler, Yannick Schaper, Christin Pohl

**Für jeden die richtige KI-Anwendung –
Von Low-Code bis Pro-Code 18**

Tatjana Kuxhaus, Ariane Köhn, Andreas Seufert

**Data Literacy für die Unternehmenssteuerung –
Herausforderungen durch Künstliche Intelligenz..... 27**

Andreas Seufert, Martin Schmitz

Rational Decision Making & Künstliche Intelligenz 36

Julian Schütt, Florian Stocker

Modern Data Warehousing 47

Richard Ranftl, Andreas Seufert

**Enhanced Platform for Artificial Intelligence –
Datenengineering für KI 53**

PRAxis

Tim Lindemann

Erweiterte Intelligenz im Controlling 63



Unleash the power of AI – Findings and Implications



Wertsteigerung von Unternehmen durch AI

Maximilian Laturnus

Predictive Analytics – Vorhersagen zur Steuerung des Produktionsbereichs 72

INNOVATION

Stefan Lacher

Aktuelle Digitaltrends und Auswirkungen auf die Kompetenzen des Personals 80

SZENE

Daniel Wiechmann im Interview mit Richard Ranftl

Wertsteigerung von Unternehmen durch AI 88

IN EIGNER SACHE

Xing Controlling 94

df&c..... 94

Fachbeirat des df&c-Magazins 95

Impressum..... 96

Fachbeirat des df&c-Magazins

Der Fachbeirat des df&c-Magazins besteht aus ausgewiesenen Experten aus Theorie und Praxis. Wir freuen uns sehr, nachfolgende Persönlichkeiten in unserem Fachbeirat willkommen zu heißen:



Marc Schwarzwälder

Senior Project Battery
Materials Growth –
PM / agile Coach
BASF SE



Medina Kern

Leiterin Strategische Projekte
Operations Division E-Mobility
ZF Friedrichshafen AG



Dr. Timo Waldhauser

Corporate Controlling
Head of Functional Cost
Controlling
Wacker Chemie AG



Dr. Thomas Kremser

Head of Finance/
Authorized Signatory
Zalando Payments GmbH



Dr. Sebastian Göbel

Managing Director & CFO
Fresenius Digital Technology,
Bad Homburg

Anzeige

DF&C Community

Werden Sie Premium Mitglied bei der df&c und erhalten Sie umfangreichen Zugriff auf Inhalte, die Sie in den Themenbereichen #digital #finance und #controlling weiter bringen:

- Zugang zu unserem df&c Magazin
- Zugang zu Publikationen und Präsentationen in der df&c Digital Library
- Zugang zu Knowledge Nuggets – Video-Aufzeichnungen unserer Expert Talks, Conferences in der df&c Digital Library

Bilddquelle: nicolohino / stock.adobe.com

Jetzt nichts mehr verpassen:

Jetzt Mitglied werden!





df&c
#DIGITAL #FINANCE
#CONTROLLING

Impressum

df&c – Magazin für #Digital #Finance & #Controlling

Herausgeber des df&c-Magazins

Steinbeis-Transfer-Institut Business Intelligence in Kooperation mit dem Business Innovation Lab der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen

df&c ist das Mitgliedermagazin der Controlling & Analytics | XING Ambassador Community mit rund 45.000 Mitgliedern.

Kontakt

Steinbeis-Transfer-Institut Business Intelligence
Bismarckstraße 27 | 67059 Ludwigshafen
✉ Andreas Seufert

Redaktion

✉ Andreas Seufert ✉ Maria Ranftl
✉ Richard Ranftl ✉ Morten Finck

Magazingestaltung

✉ Maria Ranftl

Anzeigenverkauf

✉ Richard Ranftl

Erscheinungsweise

halbjährlich, Online-ISSN: 2748-1484

Verlag/Satz

Steinbeis-Stiftung | Steinbeis-Edition
Adornostraße 8 | 70599 Stuttgart
www.steinbeis-edition.de

Online-Archiv

Als Mitglied der Controlling & Analytics | XING Ambassador Community bzw. der df&c Community können Sie exklusiv auf das gesamte digitale Archiv des Magazins zugreifen.

Die Online-Ausgaben finden Sie unter:
www.digital-finance-and-controlling.de

Titelbildquelle

metamorworks/stock.adobe.com

Copyright:

Das Magazin und alle veröffentlichten Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede vom Urheberrechtsgesetz nicht ausdrücklich zugelassene Verwertung bedarf vorheriger schriftlicher Zustimmung der Herausgeber. Datensicherungen dürfen nur als Einzelkopien für den persönlichen Gebrauch angefertigt werden.

Die in den Beiträgen vertretenen Ansichten stimmen nicht bindend mit denen der Redaktion überein.

Hinweis im Sinne des Gleichbehandlungsgesetzes: Aus Gründen der leichteren Lesbarkeit wird auf eine geschlechtsspezifische Differenzierung verzichtet. Entsprechende Begriffe gelten im Sinne des Gleichbehandlungsgesetzes für alle Geschlechter.



Ausgabe 2/2022 | Die nächste Ausgabe erscheint im November 2022.